

Le Code des Marchés Publics

➤ Population concernée

Tous les agents des entités publiques soumises au Code des marchés publics

➤ Objectifs de l'atelier

- Compréhension du champ d'application et les fondements du cadre réglementaire régissant les achats publics
- Expression des besoins et les spécifications techniques
- Connaissance des différentes obligations réglementaires des marchés publics
- Lancement du dossier de consultation
- Analyse des candidatures et des offres reçues
- Conclusion du marché

➤ Le cadre réglementaire régissant les marchés publics

Les marchés publics: définition et enjeux

Les textes algériens régissant les marchés

Les principes fondamentaux de l'achat public: liberté, égalité et transparence, notion d'offre économiquement la plus avantageuse

Les catégories de marchés : fournitures, services, travaux

La collusion des intérêts dans les passations de marchés : Délit de favoritisme, prise illégale d'intérêt, corruption, etc....

La responsabilité pénale des gestionnaires

➤ Détermination des besoins et spécifications techniques

Les prescriptions du code des marchés en matière de besoin

Détermination des besoins

Elaboration des spécifications techniques et du cahier des charges

Les obligations de publicité

Les procédures de passation des marchés

➤ Lancement de l'appel d'offres

La publication de l'appel d'offres

Retrait du cahier des charges par les soumissionnaires

Les pièces constitutives du dossier de consultation et leurs rôles respectifs

L'élaboration des critères de choix et leur pondération

Les documents à fournir par les soumissionnaires

La durée du marché

Les prix et révision

Les cautions de garanties

➤ **Principes d'analyses des candidatures et des offres**

La présentation des soumissionnaires et des offres
Les règles d'analyse des candidatures et des offres
Les règles régissant les variantes et les demandes de précision
Le dilemme du moins disant et du plus disant
L'offre du mieux disant

➤ **La conclusion du marché**

L'attribution du marché provisoire
Les recours
L'attribution du marché
Signature du contrat
Suivi de l'exécution du marché